

新聞稿

二零二三年五月十七日

## 偉易達公布二零二三財政年度全年業績

- 集團收入下跌 5.4% 至 22 億 4,170 萬美元
- 毛利率為 28.3%，而二零二二財政年度為 28.2%
- 本公司股東應佔溢利下跌 13.6% 至 1 億 4,920 萬美元
- 末期股息每股普通股 42.0 美仙，全年股息總額為每股普通股 59.0 美仙

香港 - 偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零二三年三月三十一日止年度全年業績。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣先生表示：「由於北美和歐洲宏觀經濟環境充滿挑戰，令電子學習產品及電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務因關鍵零件供應改善而錄得的歷史新高收入，導致偉易達於二零二三財政年度的收入和溢利均告下跌。」

### 業績和股息

截至二零二三年三月三十一日止年度，集團收入從上一財政年度的 23 億 7,050 萬美元下跌 5.4% 至 22 億 4,170 萬美元。北美洲和歐洲的銷售額減少，抵銷了亞太區和其他地區的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利下跌 13.6% 至 1 億 4,920 萬美元，主要由於電子學習產品和電訊產品的收入減少，加上廣告及推廣開支增加所致。

每股基本盈利減少 13.7% 至 59.1 美仙，而二零二二財政年度則為 68.5 美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股 42.0 美仙，全年股息總額為每股普通股 59.0 美仙，較上一財政年度的每股普通股 68.0 美仙減少 13.2%，反映派息比率為 99.9%。

## 成本

集團於二零二三財政年度的毛利率為 28.3%，而上一財政年度則為 28.2%。毛利率輕微上升的主要原因是材料成本和運費下跌，加上產品售價上升。直接勞工成本和生產支出亦有所減少。然而，這些得益被集團收入下跌、主要貨幣對美元貶值、存貨撥備增加，以及產品組合改變的負面影響所抵銷。

## 區域業績

### 北美洲

集團於二零二三財政年度在北美洲的收入減少 7.8%至 9 億 8,480 萬美元，原因是電子學習產品和電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務的升幅。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入 43.9%。

電子學習產品在北美洲的收入減少 15.2%至 4 億 7,140 萬美元，美國及加拿大的銷售額均下跌。獨立產品和平台產品的銷售額都錄得跌幅，偉易達及 LeapFrog 品牌同告下跌。儘管面對挑戰，偉易達仍保持美國嬰幼兒及學前電子學習玩具市場的領導地位<sup>1</sup>。在加拿大，偉易達繼續是嬰幼兒及學前玩具類別的最大供應商<sup>2</sup>。

獨立產品方面，偉易達推出 Marble Rush Corkscrew Rush Set™和 My First Kidi Smartwatch™等新產品，帶動 Marble Rush®和 Kidi 系列產品的銷售額上升。但這些升幅不足以抵銷嬰幼兒及學前產品、KidiZoom®相機系列、Switch & Go® Dinos 和 Go! Go! Smart 系列的銷售額跌幅。LeapFrog 方面，LeapLand Adventures™的銷售額在新的授權版本帶動下取得增長，而不斷壯大的環保玩具系列亦錄得升幅，該系列由木材、提鍊自植物的塑膠和再生塑膠所製成。Magic Adventures™ Microscope 成功推出亦增加了額外收

---

<sup>1</sup> Circana (前身為 IRI 及 The NPD Group)，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)。排名根據二零二二年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂 (不包括平板電腦) 及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

<sup>2</sup> Circana，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，二零二二年一月至十二月

入，該產品是廣受歡迎的含科學學習內容玩具系列的最新成員。然而，上述增長被嬰幼兒及學前產品的銷售額跌幅所抵銷。

由於 KidiZoom Smartwatch、KidiBuzz™和 Touch & Learn Activity Desk™的銷售額下跌，偉易達平台產品的銷售額因而減少。儘管如此，KidiZoom Smartwatch 在二零二二年榮登美國和加拿大青少年電子產品超級類別榜首<sup>3</sup>。LeapFrog 平台產品的銷售額減少，是由於兒童教育平板電腦、互動閱讀系統和 Magic Adventures Globe 的銷售額下跌。LeapFrog Academy™的訂閱收入亦減少。

於二零二三財政年度，集團的電子學習產品再度獲得由美國玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具顧問委員會頒發的獎項和推薦。LeapFrog 的 My Pal Scout Smarty Paws™躋身沃爾瑪的「最受歡迎玩具」排行榜，而偉易達的 Level Up Gaming Chair™和 LeapFrog 的 Clean Sweep Learning Caddy™入選《The Toy Insider》炙手可熱的「二十大熱門玩具」節日排行榜。偉易達和 LeapFrog 多款其他產品獲得由 National Parenting Center、Autism Live Toy & Gift Guide、Mom's Choice Awards、Academic's Choice 和 National Parenting Product Awards 等機構頒發的主要獎項。

雖然電訊產品於網上渠道的銷售額進一步增加，但家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額同告下跌，令電訊產品在北美洲的收入減少 12.7%至 2 億 3,990 萬美元。

由於美國家用電話市場持續萎縮，加上二零二三財政年度上半年半導體供應緊張令付運受阻，導致家用電話的銷售額下跌。儘管如此，集團重新在一名主要零售商銷售產品，並保持在美國家用電話市場的領導地位<sup>4</sup>。

商用電話方面，多線電話、耳機和 SIP 電話的銷售額錄得跌幅。多線電話的生產受二零二三財政年度上半年半導體供應緊張所影響，同時，一名耳機的主要客戶減少訂單。SIP 電話的銷售額因產品延期推出而下跌。上述跌幅抵銷了酒店電話的增長。酒店電話錄得增長，是由於集團能夠維持穩定的產品供應，加上設計時尚的新產品系列廣受歡迎。

---

<sup>3</sup> Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至十二月

<sup>4</sup> MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二二年四月至二零二三年三月

其他電訊產品的銷售額下跌，主要由於嬰兒監察器和 CareLine®產品錄得跌幅。消費者因通脹壓力轉而購買較低價的產品，導致嬰兒監察器的銷售額減少。同時，CareLine 產品因一名客戶減少訂單和偉易達品牌產品的銷售額下跌而受到影響。

於二零二三財政年度，集團市場佔有率上升，並保持在美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位<sup>5</sup>。在美國，LeapFrog LF930HD 嬰兒監察器獲得「2022 National Parenting Product Awards」的認可，而 LF925HD 型號亦入選 TTPM 的「Best of Baby 2022（嬰兒技術類別）」排行榜。在加拿大，偉易達 BC8313 V-Hush™ Pro 睡眠訓練安撫器、RM5764HD 嬰兒監察器及 LeapFrog LF815HD 嬰兒監察器獲得「Parent Tested Parent Approved Seal of Approval」獎項。

承包生產服務在北美洲的收入上升 14.9%至 2 億 7,350 萬美元。專業音響設備和工業產品的銷售額增長，抵銷了固態照明產品的銷售額跌幅。由於功率放大器及揚聲器的需求增加，專業音響設備受惠於新型冠狀病毒疫情後的持續反彈。工業產品的增長受硬幣及紙鈔識別機的印刷電路板組裝訂單增加所帶動。固態照明產品的銷售額因一名主要客戶減少訂單而錄得跌幅，而醫療及護理產品的銷售額則保持穩定。於二零二三財政年度，承包生產服務在物聯網產品和專業音響設備類別取得新客戶，產品分別為智能家居控制系統和電子鼓的音響介面配件。

## 歐洲

集團於二零二三財政年度在歐洲的收入減少 10.5%至 9 億 1,700 萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電訊產品的銷售額升幅。歐洲是集團的第二大市場，佔集團收入 40.9%。

電子學習產品在歐洲的收入減少 12.0%至 3 億 3,010 萬美元，獨立產品和平台產品均錄得跌幅。集團主要歐洲市場的銷售額下跌，包括法國、英國、德國和荷蘭。於二零二二年，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商<sup>6</sup>。

---

<sup>5</sup> Circana/零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，以品牌的銷售額和銷量佔有率計，二零二三年三月止十二個月與去年同期相比

<sup>6</sup> Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至十二月

獨立產品方面，偉易達的 **Marble Rush**、電子學習輔助產品和環保玩具均錄得銷售額升幅。然而，這些升幅不足以抵銷嬰幼兒及學前產品、**KidiZoom** 相機系列、**Kidi** 系列和 **Toot-Toot** 系列的銷售額跌幅。**LeapFrog** 方面，銷售額輕微上升，因為環保玩具和 **LeapLand Adventures** 的增長抵銷了嬰幼兒及學前產品的跌幅。**Magic Adventures Microscope** 的推出增加了額外收入。

平台產品方面，偉易達和 **LeapFrog** 品牌的銷售額均錄得跌幅。偉易達的跌幅主要是兒童教育平板電腦、**KidiZoom Smartwatch**、**KidiCom**® 系列和 **Touch & Learn Activity Desk** 的銷售額下跌所致。**LeapFrog** 方面，**Magic Adventures Globe** 的銷售額增長不足以抵銷互動閱讀系統的銷售額跌幅。

於二零二三財政年度，偉易達及 **LeapFrog** 的電子學習產品在歐洲獲得多個獎項。當中包括法國《**La Revue du Jouet**》雜誌頒發的四個「二零二二年玩具格蘭披治大獎」，其中 **Magic Adventures Microscope** 贏得「年度最佳玩具」。在荷蘭，**Magic Adventures Microscope** 獲得荷蘭玩具協會的「二零二二年最佳玩具大獎」。在西班牙，**KidiZoom PrintCam**™ 和 **Magic Lights 3D** 獲西班牙玩具製造商協會選為「二零二二年最佳玩具」。在比利時，**Magic Adventures Microscope** 和 **Smart Chart Medical Kit**™ 均獲比利時玩具聯會名為「二零二二年最佳玩具」。在英國，**Rainbow Learning Lights Mixer**™ 入選英國玩具和愛好協會的「**Toy Fair Hero Toys 2023**」排行榜，而繪畫機械人 **JotBot** 亦獲零售商約翰路易斯 (**John Lewis**) 名為「二零二二年十大聖誕玩具」之一。

電訊產品在歐洲的收入增加 2.8% 至 9,640 萬美元。家用電話和其他電訊產品的增長抵銷了商用電話的銷售額跌幅。

由於偉易達品牌電話在英國和德國持續增長，加上數名原設計生產客戶增加訂單，家用電話的銷售額上升。其他電訊產品亦錄得銷售額增長。隨着半導體供應改善，集團得以滿足 **CAT-iq**（無線先進技術—互聯網及質素）電話的需求。這抵銷了嬰兒監察器、**CareLine** 產品和綜合接駁設備的銷售額跌幅。於二零二三財政年度，偉易達嬰兒監察器和 **V-Hush** 睡眠訓練器在英國獲得三個「**2023 MadeforMums Awards**」、三個「**2022 Loved by Parents Awards**」，以及兩個「**2022 Dadsnet Product Awards**」。

相反，商用電話的銷售額減少，原因是酒店電話的增長被 SIP 電話和耳機的跌幅所抵銷。酒店電話的銷售額因重新設計的系列廣受客戶歡迎而錄得增長，但 SIP 電話和耳機的銷售額則受到區內經濟放緩的負面影響。

承包生產服務在歐洲的收入下跌 11.8%至 4 億 9,050 萬美元，因耳戴式裝置和通訊產品的訂單減少，抵銷了其他產品類別的增長。

耳戴式裝置的銷售額下跌，是由於競爭令終端市場的需求減少，導致一名客戶的藍牙耳機訂單減少，而商用耳機的需求則回復正常水平。新型冠狀病毒疫情期間出現的升級潮隨時間減退，Wi-Fi 路由器訂單不再因此受惠，導致通訊產品的銷售額下跌。因為社交生活復常，各項活動復辦，混音器的需求回升令專業音響設備錄得增長。物聯網產品方面，英國恢復安裝智能測量錶，所以智能測量錶的銷售額上升，同時連接互聯網的調溫器和空調控制器的需求因能源價格急升而增加。醫療及護理產品方面，由於疫情後商業活動逐漸恢復，助聽器的銷售額錄得增長，抵銷了脫毛產品的跌幅。家用電器的銷售額保持穩定，能源供應產品類別則因為智能能源儲存系統而錄得增長。

## 亞太區

集團於二零二三財政年度在亞太區的收入增加 23.8%至 3 億 1,580 萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品的收入跌幅。亞太區佔集團收入 14.1%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌 5.4%至 7,940 萬美元，因為日本的增長未能抵銷中國大陸的銷售額跌幅。同時，澳洲的銷售額保持穩定。日本的增長是由一間大型玩具零售商的銷售額上升，以及共同開發、以日本人氣角色「角落小夥伴」（Sumikkogurashi）和「多啦 A 夢」（Doraemon）為主題的智能手錶的銷情理想所帶動。在澳洲，儘管市況變得更為困難，銷售額仍維持穩定。於二零二三財政年度，偉易達保持了澳洲嬰幼兒玩具類別最大製造商的地位<sup>7</sup>。四件產品在二零二三年三月舉辦的澳洲玩具展中獲獎，其中 Magic Adventures Microscope 獲澳洲玩具協會評選為「年度整體最佳產品」。在中國大陸，儘管 Marble Rush 成功推出市場，Magic Adventures Globe 亦在市場表現強勁，但線上的銷售額升幅不足以抵銷線下渠道的銷售額跌幅，導致整體銷售額減少。

---

<sup>7</sup> Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至十二月

電訊產品在亞太區的收入增加 2.5%至 2,840 萬美元，原因是日本的銷售額增長抵銷了澳洲和香港的銷售額跌幅。日本的增長來自一名現有客戶增加 CareLine 產品的訂單。在澳洲，市場萎縮導致家用電話的銷售額下跌，而嬰兒監察器的銷售額則受到半導體供應短缺所拖累，尤其是於二零二三財政年度上半年。同時，香港受一名客戶減少綜合接駁設備的訂單所影響。

承包生產服務在亞太區的收入增加 45.0%至 2 億 800 萬美元。專業音響設備、醫療及護理產品和通訊產品的銷售額均有上升。集團於馬來西亞的生產設施在疫情期間曾暫停運作，之後全面恢復生產，帶動 DJ 設備的銷售額回升，令專業音響設備受惠。醫療及護理產品的銷售額亦見上升。醫院重新分配預算，減少購買新型冠狀病毒的相關設備，令超聲波診斷系統的訂單持續增加。通訊產品方面，海上無線電對講機使用沒有供應短缺的零件重新設計後，產品的訂單增加。

### **其他地區**

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二三財政年度在其他地區的收入增加 10.0%至 2,410 萬美元。收入增加是由於電訊產品的銷售額上升，抵銷了電子學習產品和承包生產服務的跌幅。其他地區佔集團收入 1.1%。

電子學習產品在其他地區的收入下跌 3.7%至 1,050 萬美元。中東的銷售額上升，不足以抵銷拉丁美洲和非洲的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入增加 24.8%至 1,360 萬美元。增長是由於拉丁美洲和中東的銷售額上升，抵銷了非洲的跌幅。

於二零二三財政年度，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

### **繼續邁向可持續未來**

儘管集團面對複雜而充滿挑戰性的經營環境，作為電子學習產品和家用電話行業的全球領導者，以及世界領先的承包生產服務供應商，偉易達堅定不移地致力創造可持續的價值，以改善人們的生活，並為下一代保護地球。偉易達的可持續發展於二零二三財政年度取得可觀進展。

憑藉四十七年來於科技創新的豐富經驗，偉易達擴充了以可持續物料製成的環保電子學習產品系列，這些物料包括再造聚對苯二甲酸乙二酯（polyethylene terephthalate，PET）瓶、再生塑料和經 Forest Stewardship Council (FSC) 認證的木材。集團亦推出了一系列以再造 PET 瓶製成的酒店電話。可持續包裝方面，集團超過 95% 的電子學習產品包裝材料是可回收的，其中約 85% 以循環再造材料製造。約 99% 的電子學習產品包裝已不再使用吸塑材料。

為應對氣候變化及減少其對地球的影響，偉易達加快在生產廠房中安裝太陽能電池板，以增加使用可再生能源；並增加在產品和包裝上使用水性塗料，以減少揮發性有機化合物(VOCs)排放。集團亦繼續推行有關改善能源效益、節約用水和減廢管理的計劃，從而在工廠營運過程中保護天然資源。

作為負責任的企業公民，偉易達致力為員工提供多元、公平及包容的工作環境。除了董事會性別多元化外，偉易達的員工約 41% 為女性，而管理人員中女性佔 26%。偉易達亦向員工推廣重視誠信的職場文化，並在整個供應鏈中與供應商採取合乎道德的採購實務。

展望未來，偉易達將貫徹以誠信、問責和創新為本的文化，引領公司邁向可持續未來。在堅實的可持續發展基礎上，偉易達將繼續將經濟增長、環境保護和社會責任融入其業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

## 重組電子學習產品和電訊產品營運

偉易達正在採取措施重組其電子學習產品和電訊產品的營運。目標是建立一個更強大、更精簡和更高效率的企業，能更快地將新產品推出市場，並迅速回應市場變化。

作為計劃的一部份，美國的電子學習產品業務正在進行架構重組，新領導團隊將減少管理層級，並縮減營運規模。此外，集團將透過改善產品區隔和產品組合管理，以提升旗下產品的效益；同時，集團正拓展授權合作關係，以盡量增加授權產品的銷售機會。集團亦將透過投入更具針對性的廣告及推廣開支、加強營銷傳播及更有效地運用偉易達及 LeapFrog 品牌，加強產品規劃和市場推

廣。為支持進一步增長，偉易達將重建其電子商貿團隊以提升線上銷售額，並推行措施提高供應鏈效率。

為打造更精簡、更高效率的電訊產品業務，偉易達正精簡中國大陸的研發功能、收緊管理並加快新產品的推出。集團亦重整其商用電話的進入市場策略，設立專責團隊重新專注於電訊服務供應商和增值經銷商的業務。上述措施反映偉易達致力為電訊產品市場提供創新、優質的產品和服務，以確保長遠的成功。

## 展望

二零二四財政年度的宏觀經濟前景不明朗，而美國和歐洲通脹持續和利率高企所帶來的挑戰料將持續。消費者對價格依然敏感，購物意欲低迷，導致偉易達的客戶在下訂單和管理存貨時態度審慎。

有見及此，集團以收入按年持平為目標。然而，盈利能力料將回升。成本趨向下跌，電子學習產品和電訊產品業務所採取的措施將進一步提高邊際利潤。

二零二四財政年度的成本趨勢顯得有利。由於近期的供應問題已大幅紓緩，即使相對小量的關鍵零件供應仍然緊張，材料成本料將下降。中國大陸的直接勞工成本不再上升，勞動力供應充足。生產支出料將改善。同時，隨着全球經濟放緩，運費已回到疫情前水平。唯一例外是美國和歐洲的本地運輸成本仍然居高不下。

隨着北美洲和歐洲市場的銷售額回升，以及業務擴展至更多市場，電子學習產品業務於二零二四財政年度將力求取得增長。

北美洲和歐洲的增長動力，來自全部產品類別令人振奮的新產品。新推出的嬰幼兒和學前產品，以及擴充了的授權產品系列，將強化核心學習產品。偉易達方面，**Go! Go! Smart/Toot-Toot** 系列幼兒和學前產品經過全面改造，加入了新的套裝、玩具車和動物。新授權角色 **CoComelon** 的加入，將為此系列注入更多動力。為推動學前玩具車類別的增長，偉易達將擴展其廣受歡迎的 **Switch & Go Dinos** 系列。最近加入該系列的成員包括全新的恐龍型號，以及一系列可「孵化」成不同恐龍的蛋，而該系列於二零二四財政年度將推出更多同類型產品。集團亦將重新進軍沐浴玩具和機械人玩具市場，以開拓新的增長

來源。**LeapFrog** 方面，集團將為現有產品注入更多新元素。新的核心學習產品將會推出市場。環保玩具、**Magic Adventures** 系列和角色扮演玩具等成功的主題將加入創新的不同產品。

除了推出新產品外，位於意大利的新銷售辦事處已開始營運，並將於二零二四財政年度為歐洲增加額外收入。在亞太區，集團預期在澳洲會有所增長，而中國大陸放寬新型冠狀病毒疫情的防控措施後，當地的銷售額料將強勁回升。

儘管市況不明朗令前景預測變得困難，電訊產品於二零二四財政年度的收入預計將會增加。商用電話的銷售額料將上升，原因是隨着集團在更多市場推出 **Snom D8 SIP** 桌面電話系列、多基地台 **SIP DECT**（數碼增強無線通訊）移動系統以及無邊界工作產品系列，這些產品將錄得增長。集團推出專為酒店設計的先進的新無線恆溫器後，酒店電話將帶動酒店產品類別的銷售額上升，進一步推動商用電話的增長。

家用電話方面，歐洲的增長料將抵銷美國因當地市場繼續收縮所造成的銷售額跌幅。偉易達品牌的家用電話在英國和德國的市場份額預計將繼續增加，同時透過網上渠道將業務擴展至法國、意大利和西班牙。這將帶動家用電話整體銷售額的增長。

其他電訊產品將受惠於嬰兒監察器的回升。偉易達品牌產品的銷情保持良好，加上 **LeapFrog** 品牌的高級嬰兒監察器銷售額持續增加，偉易達將能鞏固在北美洲市場的領導地位。新產品的推出對此亦有幫助。一款採用人工智能技術、備有監察臉部被遮擋和翻身功能的智能 **Wi-Fi** 嬰兒監察器，將於二零二三年七月前在北美洲上架。

由於全球經濟環境不明朗，客戶在下訂單和庫存管理方面保持審慎，承包生產服務收入預計將保持穩定。專業音響設備、工業產品和醫療及護理產品這幾個主要產品類別的銷售額料將大致持平。智能能源儲存系統和智能家居控制系統因客戶推出新產品將錄得增長。耳戴式裝置的銷售額經歷兩年下跌後，預計將會回穩。在中國大陸生產設施完成實施工業 **4.0** 的工作將會繼續，而墨西哥的設施正按進度在二零二三年十二月前具備並提供完善的電子製造服務能力。

黃先生表示：「電子學習產品和電訊產品營運正在進行的重組，將收緊和精簡管理，讓偉易達可以更有效發揮其品牌優勢和核心能力，並開發具競爭力的創新產品。同時，承包生產服務正在建立更受科技推動和分散全球的生產基地。因此，儘管過去十二個月充滿挑戰，我們有信心集團業務將在未來的財政年度穩步回升。」

~ 完 ~

### 偉易達簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是美國最大的家用電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團於一九七六年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。集團的使命是致力將經濟增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

註：五月十七日晚上十時（香港時間）起，全年業績的網上廣播可於偉易達集團的網站瀏覽 ([www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings](http://www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings))。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團

彭潔玲

電話：(852) 2680 1000

電郵：[grace\\_pang@vtech.com](mailto:grace_pang@vtech.com)

偉易達集團香港代表

高誠公關尹樂怡

電話：(852) 2501 7976

電郵：[cwan@golin.com](mailto:cwan@golin.com)