

新聞稿

二零二一年五月十八日

偉易達公布二零二一財政年度全年業績
收入和溢利創下歷史新高，三個產品類別全部錄得增長

- 集團收入增加 9.5%至歷史新高 23 億 7,230 萬美元
- 本公司股東應佔溢利增加 21.1%至歷史新高 2 億 3,090 萬美元
- 末期股息每股普通股 74.0 美仙，全年股息總額為歷史新高 91.0 美仙，按年上升 71.7%
- 毛利率維持在 30.6%
- 上半年全球供應鏈受阻及第四季電子零件供應短缺，仍然錄得正面業績
- 集團四十五週年誌慶，實踐以可持續發展為主的策略及更加注重數碼化

香港 - 偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零二一年三月三十一日止財政年度全年業績，收入和溢利創下歷史新高，三個產品類別全部錄得增長。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣先生表示：「於二零二一財政年度，偉易達的收入和溢利創下歷史新高，歸因於集團業務在新型冠狀病毒（COVID-19）疫情期間受惠於在家工作和留家抗疫的訂單。三個產品類別全部錄得收入增長，同時盈利能力因有效控制成本而得到進一步支持。儘管上半年全球供應鏈受阻，以及第四季半導體及其他電子零件的供應短缺加劇，集團仍然錄得正面業績。」

業績和股息

截至二零二一年三月三十一日止財政年度，北美洲、歐洲和亞太區的銷售額上升，抵銷了其他地區的銷售額跌幅，令集團收入增加 9.5%至 23 億 7,230 萬美元。

本公司股東應佔溢利增加 21.1%至 2 億 3,090 萬美元，主要由於收入增加，以及經營費用佔集團銷售額的百分比減少所致。

每股基本盈利增加 21.0%至 91.6 美仙，而上一財政年度則為 75.7 美仙。

董事會向本公司股東建議派發末期股息每股普通股 74.0 美仙，全年股息總額為每股普通股 91.0 美仙，較上一財政年度的 53.0 美仙增加 71.7%，反映派息比率為 99.4%。

成本

集團於二零二一財政年度的毛利率為 30.6%，按年不變。毛利率低於預期是由於材料價格於本財政年度第四季顯著上升、產品組合改變、運費上漲和直接勞工成本增加所致。這些升幅抵銷了整個財政年度的生產支出跌幅和生產力的進一步改善。

生產基地分佈

年內，集團收購位於墨西哥特卡特（Tecate）製造專業音箱的生產設施，為其擴展生產基地的策略邁出策略性一步。此次收購 QSC, LLC 的墨西哥生產設施已於二零二一年四月一日完成，並以內部資源支付；不單令偉易達的承包生產服務增添新的產品類別，更加於亞洲以外地區建立生產基地，有助更妥善地照顧客戶的需要。

區域業績

北美洲

集團於二零二一財政年度在北美洲的收入上升 0.6%至 9 億 9,510 萬美元，原因是電子學習產品和電訊產品的銷售額上升，抵銷了承包生產服務的銷售額跌幅。北美洲成為偉易達的第二大市場，佔集團收入 41.9%。

電子學習產品在北美洲的收入增加 8.8%至 5 億 3,690 萬美元，其中加拿大的收入錄得良好增長。整體市場規模增加，而偉易達向網上零售商作出的銷售額取得雙位數增長。集團的市場份額亦有所增加，鞏固了美國最大嬰幼兒及學前

電子學習玩具製造商的地位¹。在加拿大，偉易達進一步鞏固其領導地位，繼續是當地嬰幼兒及學前玩具類別的最大供應商²。

獨立產品表現理想，因疫情令家長和兒童有更多時間留在家中，帶動市場對電子學習玩具的需求。

獨立產品的銷售額增長來自 LeapFrog 和偉易達品牌，而 LeapFrog 的銷售額增長尤其凌厲。教育意義特別顯著的學前產品銷情強勁，包括 Learning Friends® 100 Words Book™、100 Animals Book™及 2-in-1 LeapTop Touch™等。Blue's Clues & You!™系列授權產品表現強勁，其中 Really Smart Handy Dandy Notebook 的銷情特別理想。然而，LeapBuilders®的銷售額則錄得跌幅。

偉易達的獨立產品因嬰幼兒產品、KidiZoom®相機、其他 Kidi 系列產品和 Go! Go! Smart 系列的銷售額上升而受惠。上述增長抵銷了學前產品的跌幅。期內，集團增添了創新產品壯大陣容。Go! Go! Smart Wheels®推出了 Ultimate Corkscrew Tower™。機械人玩具 Myla the Magical Unicorn™廣受歡迎，偉易達乘勢推出 Myla's Sparkling Friends™，此玩具系列通過夢幻的角色令色彩遊戲栩栩如生。Go! Go! Cory Carson®玩具車和套裝於二零二一財政年度亦對銷售額作出貢獻，有助增長。相關的動畫片集首三季現於 Netflix 作全球串流播放。

平台產品在北美洲的銷售額錄得輕微跌幅。偉易達平台產品的銷售額下跌，原因是 Touch & Learn Activity Desk™的銷售額增長，不足以抵銷 KidiZoom Smartwatch 系列及 KidiBuzz 的銷售額跌幅。LeapFrog 的平台產品業務整體錄得下跌。該品牌的兒童教育平板電腦和 Magic Adventures Globe™的銷售額上升，抵銷了互動閱讀系統和 RockIt Twist™的銷售額跌幅。於二零二一財政年度，LeapFrog Academy™的訂閱量大幅上升。

於此財政年度，集團的電子學習產品獲得多個由玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會頒發的獎項。除了在二零二零年十一月中期業績時公布的獎項外，偉易達和 LeapFrog 品牌的電子學習產品亦取得美國國家育兒中

¹ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二零年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

² The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

心多項「專業認證（二零二零年假期）」獎項、Mom's Choice Awards 的多項「金獎」，以及 National Parenting Product Awards (NAPPA) 的多項殊榮。此外，偉易達的三款產品：Go! Go! Smart Wheels Ultimate Corkscrew Tower、Helping Heroes Fire Station™和 KidiZoom Creator Cam，均躋身玩具業協會「二零二一年度玩具大獎」的最終入圍名單。KidiZoom Smartwatch 連續三年獲 NPD Group 評為美國的青少年電子產品類別銷量第一的產品，亦是電子娛樂單項類別的最暢銷玩具³。

電訊產品在北美洲的收入增加 10.9%至 2 億 7,050 萬美元，增長由家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額上升所帶動。向網上零售商作出的銷售額亦有強勁增長。

北美洲的家用電話市場以往持續向下，但於二零二一財政年度再現增長。由於在家工作成為常態，促使消費者更換和升級他們的固網電話。AT&T 和偉易達品牌電話均錄得銷售額增長，其中超長接收距離和 Connect-to-Cell™型號電話的表現尤其出色。於二零二一財政年度，偉易達鞏固了在美國家用電話市場的龍頭地位⁴。

在北美洲，銷情最好的商用電話和其他電訊產品同樣是和留家抗疫有關的產品。受偉易達全新 1080p 高清智能 Wi-Fi 嬰兒監察器系列的強勁需求帶動，嬰兒監察器的銷情尤其突出。因此，偉易達鞏固了美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位⁵。耳機和家用電話的 CareLine™系列，同樣錄得銷售額增長。相反，中小企電話、酒店電話及會議電話受到商務活動和外遊暴跌的影響，導致銷售額下跌，因而抵銷了網絡電話的銷售額升幅。

儘管受到疫情的影響，偉易達繼續推出全新商用電話產品。於二零二零年十二月，集團為 Snom 網絡桌面電話推出功能強大的擴充模組，配備可個人化的大彩色顯示屏以提升實用性。全新的設計師酒店電話系列提供靈活的安裝，已於二零二一年一月面世。

承包生產服務在北美洲的收入減少 25.5%至 1 億 8,770 萬美元，全部產品類別均告下跌。在防控新型冠狀病毒疫情的措施之下，教堂和音樂廳等場所的大型公眾聚會受到限制，對商用專業音響產品的需求因而急劇下跌。集團一名主要客戶出現庫存過剩亦加劇了相關影響。這些因素令該類別產品的銷售額下跌，

³ The NPD Group，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，美國，二零二零年一月至十二月，美元

⁴ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二零年四月至二零二一年三月

⁵ The NPD Group Inc.，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，美國和加拿大，嬰兒監察器，二零二零年四月至二零二一年三月總計，與二零一九年四月至二零二零年三月總計相比

抵銷了家用專業音響設備需求的增長。硬幣及紙幣識別機的訂單減少，導致工業產品的銷售額下跌。受疫情影響，以項目形式進行的招標活動急劇減少，固態照明產品的銷售額因而下跌。醫療及護理產品方面，由於疫情相關限制對銷售活動構成嚴重影響，令助聽器訂單減少。隨着客戶逐步淘汰旗下產品系列，通訊產品的銷售額錄得跌幅。

歐洲

集團於二零二一財政年度在歐洲的收入上升 22.6% 至 10 億 8,630 萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的收入跌幅。歐洲是偉易達的最大市場，佔集團收入 45.8%。

電子學習產品在歐洲的收入增加 5.4% 至 3 億 5,120 萬美元。然而，因為該地區的封城措施令售賣非必需品的店舖被迫停業，令下半年的增長放緩。按地區市場而言，法國、英國、德國和荷蘭的銷售額均錄得增長，而西班牙則告下跌。於二零二零年，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商⁶。

獨立產品方面，偉易達和 LeapFrog 品牌的銷售額均取得增長。偉易達品牌的增長是由電子學習輔助產品、KidiZoom 相機、其他 Kidi 系列產品和 Switch & Go Dinos[®] 所帶動，並抵銷了 Toot-Toot 系列的銷售額跌幅。於二零二一財政年度，嬰幼兒及學前產品的銷售額大致平穩。全新的 Go! Go! Cory Carson 玩具車和套裝於二零二零年九月以 Toot-Toot Cory Carson[®] 的名稱在歐洲的主要市場推出，支持獨立產品的增長。LeapFrog 嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，當中 Learning Friends 100 Words Book 和 100 Animals Book 的銷情強勁，抵銷了 LeapBuilders/Bla Bla Blocks[®] 的跌幅。

平台產品銷售額減少，是由於 LeapFrog 品牌產品銷售額的增長，不足以抵銷偉易達品牌產品的跌幅。LeapFrog 方面，Magic Adventures Globe 和互動閱讀系統的銷售額上升帶動收入增長，抵銷了 RockIt Twist 和兒童教育平板電腦的跌幅。偉易達方面，Touch & Learn Activity Desk 的銷售額增長未能抵銷兒童教育平板電腦和 KidiCom[™] Max 的銷售額跌幅。KidiZoom Smartwatch 系列的銷售額按年維持穩定。

於二零二一財政年度，Speak & Learn Puppy[™] 和 KidiZoom Video Studio HD 分別獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二零年玩具格蘭披治

⁶ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

大獎」中的「最佳嬰兒玩具」和「最佳高科技玩具」大獎。**KidiZoom Video Studio HD** 獲比利時玩具聯會選為「二零二零年最佳玩具」，而在西班牙，**Speak & Learn Puppy** 獲當地玩具製造商協會評為「二零二零年最佳玩具（幼兒及學前類別）」。在英國，**KidiZoom Studio** 和 **Splashtime Submarine** 獲《Creative Steps》雜誌頒發「二零二零年創意玩具大獎」。

電訊產品在歐洲的收入下跌 2.8% 至 1 億 930 萬美元。商用電話及其他電訊產品的銷售額上升，不足以抵銷家用電話的跌幅。

在歐洲，集團以原設計生產的形式向主要電話公司銷售家用電話。一名現有客戶減少訂單，令銷售額下跌。

商用電話及其他電訊產品的銷售額增加。留家抗疫的限制促使消費者升級通訊設備，令 **CAT-iq** 電話、家用電話的 **CareLine** 系列、綜合接駁設備和耳機的銷售額受惠。然而，由於一名主要客戶減少訂單，導致嬰兒監察器的銷售額下跌。貿易展覽取消和商業活動放緩，亦令網絡電話、會議電話和酒店電話的訂單減少。然而，隨着部份商業活動重啟，訂單於下半年逐漸回升。

在英國，偉易達的 1080p 7 吋智能 **Wi-Fi** 嬰兒監察器除了獲英國《Loved by Parents》雜誌頒發三個大獎外，亦於 **Mother & Baby Awards** 中獲頒「二零二一年最佳嬰兒監察器金獎」。

承包生產服務在歐洲的收入大幅增加 42.1% 至 6 億 2,580 萬美元。耳戴式裝置、醫療及護理產品、家用電器、通訊產品和汽車相關產品的銷售額上升，抵銷了專業音響設備、物聯網產品和開關式電源產品的跌幅。

在家工作的需要推動了對耳機的需求，耳戴式裝置因此錄得最為強勁的增長。一名客戶將旗下一款真無線耳機新型號由競爭對手轉交至偉易達生產，亦帶動了耳戴式裝置的訂單增長。家用電器業務因現有客戶的訂單增加而受惠。醫療及護理產品業務因疫情下健康及美容產品的銷售額錄得顯著升幅，抵銷了助聽器的訂單跌幅。通訊產品方面，**Wi-Fi** 路由器的訂單增加；而且客戶推出的一款新產品得到良好的市場反應，使車用智能電池充電器的銷售額改善。相反，專業音響設備的銷售額下跌，原因是家用錄音介面設備的需求增長，未能抵銷混音器和擴音器的訂單跌幅。英國的疫情拖慢了智能能源測量錶的安裝進度，為物聯網產品的銷情帶來負面影響，不過連接互聯網的調溫器和空調控制器的

銷售額則保持穩定。由於一名客戶在擁有權出現變動後改為自行生產產品，導致開關式電源產品的銷售額下跌。

亞太區

集團於二零二一財政年度在亞太區的收入上升 3.5% 至 2 億 6,840 萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品的收入跌幅。亞太區佔集團收入 11.3%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌 1.4% 至 8,200 萬美元，是由於中國大陸的銷售額跌幅抵銷了澳洲的增長所致。在澳洲，疫情令兒童有更多時間留在家中，教育玩具的需求因而上升，令偉易達和 LeapFrog 品牌產品的銷情強勁，帶動銷售額大幅增長。此外，集團有效的銷售渠道管理推動從線上到線下的銷售額上升，促進當地的增長。於二零二零年，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商⁷。在中國大陸，銷售額減少主要是由於實體銷售渠道的銷售額下跌。在馬來西亞，集團於 **Lazada.com** 的旗艦店作出首次全年銷售額貢獻。

電訊產品在澳洲、日本和香港的銷售額上升，帶動亞太區的收入增加 13.6% 至 3,170 萬美元。澳洲的銷售額增長主要由嬰兒監察器所帶動，而香港則錄得綜合接駁設備銷售額上升。在日本，一名現有客戶增加訂單，令家用電話訂單上升。

承包生產服務在亞太區的收入上升 4.3% 至 1 億 5,470 萬美元，原因是專業音響設備和通訊產品的銷售額增長，抵銷了醫療及護理產品和家用電器的跌幅。雖然馬來西亞政府實施防控新型冠狀病毒疫情的措施，導致位於麻坡（Muar）的生產設施於四月時關閉數週，但承包生產服務收入依然有所增加。專業音響設備的銷售額上升，主要是由於 DJ 設備的銷售額增加，以及羅致了一名為網上關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders, KOLs）供應 USB 串流話筒的客戶。隨着新一代產品面世，海上無線電對講機的訂單增加，帶動通訊產品的銷售額上升。相反，醫療及護理產品的銷售額則告下跌。由於醫院將預算改用於購買新型冠狀病毒相關的設備，導致超聲波診斷系統的訂單減少。家用電器的銷售額因為一款產品進入生命周期的最後階段亦告下跌。

⁷ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二一財政年度在其他地區的收入減少 25.5% 至 2,250 萬美元，是由於三個產品類別的銷售額均告下跌。其他地區佔集團收入 1.0%。

電子學習產品在其他地區的收入減少 30.6% 至 840 萬美元，中東和拉丁美洲的銷售額下跌，抵銷了非洲的銷售額升幅。

電訊產品在其他地區的收入減少 16.9% 至 1,380 萬美元，原因是拉丁美洲的銷售額下跌，抵銷了中東和非洲的升幅。

於二零二一財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為 30 萬美元，而上一財政年度為 150 萬美元。

邁向可持續發展的未來

新型冠狀病毒疫情持續影響世界各地人民的生活，偉易達的首要任務是在完成訂單的同時，保障員工的健康與安全。集團一直遵照政府和世界衛生組織的建議，確保在世界各地的辦事處有安全的工作環境。偉易達及其僱員亦一直為兒童和當地社區提供支援，包括捐款、提供免費網上學習、贈送教育玩具、電話和嬰兒監察器。

展望未來，偉易達於去年承諾，於二零三零年或之前在所有電子學習產品中以符合可持續發展標準的替代物料取代提煉自石化原料的塑膠。於今年的稍後時間，集團將向此目標邁出重要的第一步，推出一系列以提煉自植物的塑膠和再生塑膠製成的環保電子學習產品。集團亦將推出全新木製玩具系列，由經 **Forest Stewardship Council** 認證的負責任林木原料所製成。集團致力為這一代與未來的兒童建設更美好的將來，這些創新產品標誌着集團為此目標邁進下一個階段的重要起點。

展望

集團於二零二二財政年度的收入難以預測。偉易達所有產品線的訂單情況均甚為穩健，然而，儘管集團已盡最大努力，全球物料供應的不穩定狀況可能影響集團迎合需求的能力。目前，全球電子零件短缺的情況普遍，特別是半導體和 LCD（液晶顯示器）屏幕。晶圓代工半導體製造商難以應付大幅增加的需求，不僅交貨時間大大延長，履行訂單的情況亦不確定。儘管集團與供應商有着長

期關係，並得到他們全力支持，但是集團部份已確認的訂單仍未能如期交付。這個供應鏈的不確定因素，有機會對偉易達滿足訂單的能力構成限制。

同時，受到供應緊張、運費上升和人民幣升值導致材料價格上升所影響，毛利率料將下跌。偉易達已採取措施減輕相關影響，包括分散供應來源、重新設計產品、磋商新的付運合約和提高價格。

電子學習產品方面，集團將透過在全球推出新產品和在亞太區恢復增長，專注保持業務的良好勢頭。

平台產品將受惠於偉易達品牌推出 **KidiZoom Smartwatch**、**KidiBuzz** 和 **Touch & Learn Activity Desk** 的新版本，而 **LeapFrog** 將推出新版本的 **LeapStart** 閱讀系統。

獨立產品方面，偉易達將為核心嬰幼兒及學前產品系列加入新產品、擴充 **KidiZoom** 相機和 **Kidi** 系列，並推出易於構建的模組化彈珠軌道 **Marble Rush™**，讓兒童可以拼砌出無數個組合。**LeapFrog** 品牌旗下廣受歡迎的 **Blue's Clues & You!** 系列，將由 **Story Time with Blue** 牽頭而加入更多產品。新產品 **100 Words About Places I Go™** 將會增強 **Learning Friends 100 Words Book** 系列。這些產品將會連同電視學習遊戲 **LeapLand Adventures™**、全新的環保玩具系列，以及一系列新的角色扮演玩具推出市場。**Go! Go! Cory Carson** 系列將加入新款式，**Netflix** 亦會有新內容。

在亞太區，隨着集團重新專注銷售渠道管理和電子商貿，中國大陸的銷售額預計將恢復增長。新產品面世亦將帶動銷售額，當中包括以廣受歡迎的動畫系列《迷你特工隊》（**Mini Force**）為題材的全新 **Switch & Go Dinos** 系列。在馬來西亞，為加強集團在 **Lazada.com** 的旗艦店，集團已於蝦皮購物（**Shopee**）開設第二間偉易達官方網上商店，以提高在該國的銷售額。集團亦計劃在其他東南亞國家的不同電子商貿平台開設更多網上商店。

電訊產品方面，偉易達致力推出新產品，以迎合家用電話及其他電訊產品的持續需求，以及商用電話市場的復甦。

家用電話的銷售額將因推出一系列新產品而受惠，特別是將於二零二二財政年度第二季推出、配備 5 吋彩色顯示屏的全新高端在家工作桌面無線電話。其他電訊產品方面，**Wi-Fi 6** 綜合接駁設備將於第一季推出。這些產品相比現有產品性能更佳，並通過 **4G LTE**（長期演進）支援雙廣域網絡連接。**LeapFrog** 品牌的智能 **Wi-Fi** 嬰兒監察器，特點是具備健康追蹤和嬰兒護理應用程式，將擴大該產品類別。商用產品方面，集團將針對無邊界工作的用家，於第二季推

出一系列新的 **Snom** 產品，推動商用產品類別復甦。同時，當前酒店業的整合將有助偉易達增加市場份額，全新的電話系列亦將推動銷售額。該系列專為現代酒店客房而設計，時尚纖薄的電話連精緻的彩色顯示屏，配備小巧的網絡（**Voice over Internet Protocol, VoIP**）或模擬基座系統，並且可安裝於客房中任何地方。

儘管承包生產服務的大部份產品類別均見需求增長，但其滿足訂單的能力可能受制於全球材料供應緊張的嚴峻情況。集團正與客戶和供應商緊密合作，應對產生的問題。位於墨西哥特卡特的新生產設施將透過生產 **QSC** 品牌的專業音箱，為承包生產服務於二零二二財政年度的收入作出貢獻。隨着新客戶增加，該設施的使用率將逐步提升。位於馬來西亞麻坡（**Muar**）的產能將會提升，因為更多的現有客戶希望保持兩個生產地點作為應急備案。

四十五週年誌慶

二零二一年是偉易達成立四十五週年的誌慶。集團經過多年發展，已從一家香港小企業蛻變為跨國公司，於世界各地設有銷售和營銷辦事處、生產及研發設施，旗下的創新產品行銷至超過 **80** 個國家和地區。

集團於二零二一財政年度公布的強勁業績，印證偉易達以產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場和卓越營運為本的業務模式實力非凡。偉易達擁有多元化的產品組合、垂直整合的營運方式以及不斷推陳出新的能力。這令集團得以在世界各地持續擴張，並在多個產品類別擁有領導地位。

黃先生表示：「疫情令線上到線下（**online-to-offline**）的環境和消費者行為加速變化。我們的品牌、科技能力、專業生產技術和垂直整合的營運方式令我們於這個趨勢領先，在我們實踐以可持續發展為主策略的同時，亦將繼續因此受惠。我們正將可持續發展融入業務營運的所有範疇，並且憑藉對集團龐大客戶群的分析，從設計到生產、從營銷到售後服務，都加強聚焦數碼化。因此，本人有信心偉易達在長遠的未來將繼續為股東創造價值。」

~ 完 ~

偉易達簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是美國最大的家用電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團於一九七六年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。集團的使命是在設計、生產和供應創新及優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為持份者及社區創造可持續的價值。

註：二零二一年五月十八日晚上十時（香港時間）起，可於偉易達集團的網站瀏覽其二零二一財政年度全年業績的網上廣播(www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings)。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團

彭潔玲

電話：(852) 2680-1000

電郵：grace_pang@vtech.com

偉易達集團香港代表

高誠公關陳文婷

電話：(852) 2501-7939

電郵：JChan@golin.com